

Nel seguente Regolamento vengono trattati i contenuti, i termini e le condizioni che regolano l'utilizzo dei servizi offerti da "La Borsa del Vino". Durante la fase di registrazione viene data all'utente la possibilità di esprimere il proprio consenso agli elementi di seguito indicati. Il consenso comporta l'accettazione completa di tutte le regole qui sotto espresse ed è condizione vincolante per completare la registrazione con successo. Il presente regolamento è parte essenziale e vincolante del contratto d'uso dei servizi proposti dal portale "La Borsa del Vino". In caso sia necessario avere ulteriori informazioni sull'utilizzo del sito e se le risposte contenute nella [sezione FAQ](#) non siano soddisfacenti, è possibile contattarci direttamente via [E-Mail](#).

Note: **Enjoy Italia** per "La Borsa del vino" si ritiene libera di poter modificare in qualsiasi momento il contenuto dell'accordo, comprese le eventuali modifiche delle regole tariffarie, pubblicando la nuova versione sul proprio sito.

LE REGOLE

Le regole de "La Borsa del Vino" sono norme e linee di condotta create per mantenere una piattaforma sicura per tutti gli utenti . La loro conoscenza aiuterà ad evitare violazioni (comprese quelle di legge) e a condurre compravendite con venditori e acquirenti affidabili. Il regolamento è parte essenziale del contratto sottoscritto dagli utilizzatori de "La Borsa del Vino" al momento della propria iscrizione.

NORME GENERALI

PROPRIETA' | ISCRIZIONE | TIPOLOGIE DI MERCATO | RUOLO DE "LA BORSA DEL VINO" | TIPOLOGIA DI UTENTI DE "LA BORSA DEL VINO" | NORMATIVA SULLA VENDITA A DISTANZA (DOWNLOAD SCARICABILI)

VENDITA/ACQUISTO

LA BORSA | LE ASTE | ALTRE TIPOLOGIE DI MERCATO

DETTAGLI TECNICI

REGISTRAZIONE | VENDITA | ACQUISTO | PLAFOND | BORSA | ASTE | INDICI

GESTIONE DEI DATI PERSONALI

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO | SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI | TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

METODI DI PAGAMENTO E SPESE DI SPEDIZIONE

METODI DI PAGAMENTO | SPESE DI SPEDIZIONE

RESPONSABILITA'

LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA' | SERVIZI OFFERTI

NORME GENERALI

PROPRIETÀ | ISCRIZIONE | TIPOLOGIE DI MERCATO | RUOLO DE "LA BORSA DEL VINO" | TIPOLOGIA DI UTENTI DE "LA BORSA DEL VINO" | NORMATIVA SULLA VENDITA A DISTANZA (DOWNLOAD SCARICABILI)

PROPRIETA'

"La Borsa del Vino" è stata creata ed è di proprietà della società Enjoy Italia S.r.l., con sede in Orvieto (TR), Via del Caccia, 23 – C.F.-P.IVA 01358660551 Tel. +39 0763.343992 – Fax +39 0763.3395092 e sede operativa in Fossato di Vico (Perugia), Via Flaminia 8/A 06022, tel. +39 075.9149020, fax +39 075.9190348. Tutti i diritti relativi a "La Borsa del Vino" ed i suoi contenuti sono di proprietà di Enjoy Italia Srl.

ISCRIZIONE

I servizi proposti da "La Borsa del Vino" non possono essere utilizzati dai minori di 18 anni. L'account e l'ID utente non possono essere trasferiti o ceduti a terzi. Se la registrazione avviene per conto di una azienda, si deve essere sicuri di avere i necessari requisiti per poter accettare il presente Regolamento (andare alla voce [Dettagli tecnici-Registrazione](#)).

TIPOLOGIE DI MERCATO

“La Borsa del Vino” sviluppa diversi mercati per permettere l’incontro di varie forme di interesse.

LA BORSA:

Mercato Primario: o B2B (business to business) : gli operatori sono esclusivamente titolari di Partita IVA dei settori direttamente interessati ai prodotti immessi nel mercato (andare alla voce [Utenti de “La Borsa del Vino”](#) per vedere quali sono detti operatori);

Mercato Secondario: o B2C (business to consumer) : possono immettere nel mercato prodotti da vendere solo gli operatori autorizzati ad operare nel mercato primario (andare alla voce [Utenti de “La Borsa del Vino”](#) per vedere quali sono detti operatori) ma possono acquistare anche i singoli privati (senza esclusione alcuna purché maggiori di età);

Mercato Future: gli operatori sono esclusivamente titolari di Partita IVA dei settori direttamente interessati ai prodotti immessi nel mercato (andare alla voce [Utenti de “La Borsa del Vino”](#) per vedere quali sono detti operatori) e nel mercato possono immettere solo bottiglie ancora non prodotte.

LE ASTE: chiunque può vendere ed acquistare bottiglie o beni legati al mercato del vino e/o alimentare, partecipando ad una vera e propria asta (andare alla voce [Vendita/Acquisto-Aste](#) per vedere le modalità di partecipazione o alla voce [Dettagli-Le Aste](#))

ALTRE TIPOLOGIE DI MERCATO: La Borsa del Vino” all’interno del proprio portale promuove vendite eccezionali e prodotti in vetrina a propria libera ed incondizionata scelta, in funzione di specifiche convenzioni con aziende del settore dando la possibilità di promuovere la vendita di prodotti e servizi legati al “mondo del vino”, non gestiti direttamente dalla società Enjoy Italia Srl. In questa sezione sono incluse le vendite a prezzo fisso. Sono previste forme di promozione per le aziende secondo le seguenti modalità da definire in un successivo regolamento: vino in vetrina - banner pubblicitario - cantina del mese.

RUOLO DE "LA BORSA DEL VINO"

E’ importante comprendere che La Borsa del Vino non è soltanto un punto vendita e neanche un semplice "banditore d'asta" nel senso tradizionale del termine. Il sito www.lavorsadelvino.com è un luogo che offre ai propri utenti la possibilità di vendere e comprare vino (e prodotti inerenti al settore), in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità: **Borsa, Aste, Altre tipologie di Mercato**. Enjoy Italia S.r.l., organizzatore de “La Borsa del Vino” agisce nel ruolo di Agente di Commercio nei confronti delle transazioni realizzate nella Borsa e come Procacciatore per le transazioni effettuate nelle Aste On-Line a cui ci si riferisce in relazione agli obblighi contrattuali. Per tutte le altre attività svolge un ruolo di consulenza, assistenza e/o commercio.

TIPOLOGIA DI UTENTI DE "LA BORSA DEL VINO"

Fondamentale e’ la differenza tra le due categorie di utenti ai quali e’ indirizzato il sito, le **Aziende** e i **Privati**:

LE AZIENDE: Utenti con **partita IVA del settore** (cantine, grossisti ecc.), interessati all’acquisto o alla vendita di vino (e prodotti inerenti), possono muoversi in tutte le diverse tipologie di mercato. L’organizzazione si riserva di accettare la registrazione delle aziende con la conseguente concessione di login e password per entrare in tutti i mercati, solo successivamente alla verifica del possesso dei requisiti necessari (andare alla voce [Dettagli tecnici – Registrazione](#)) di tali aziende per operare nel portale secondo le regole del presente documento. Il rifiuto di concessione di login e password da parte dell’organizzazione è libero ed incondizionato. Sono considerati, in linea di massima, utenti del settore tutti quei soggetti, titolari di partita IVA, che in modo diretto o indiretto operano nel settore enologico, sia italiani che esteri (per soggetti esteri l’identificazione segue le regole del paese di provenienza).

I PRIVATI: persone fisiche o titolari di partita IVA non del settore, interessati all’acquisto di prodotti, che possono operare nel mercato di borsa secondario (acquistando ma non vendendo), nelle aste e possono beneficiare di offerte e attività.

NORMATIVA SULLA VENDITA A DISTANZA

La società agisce nel rispetto delle regole sulla privacy e sulla vendita a distanza. Di seguito la possibilità di scaricare la relativa normativa:

Trattamento dei dati personali ([Decreto Legislativo 196/2003](#));

Diritto di recesso ([Decreto Legislativo 185/1999](#));

Aste on line ([Decreto Legislativo 114/1998](#));

Commercio elettronico ([Decreto Legislativo 70/2003 e Direttiva 31/2000/CE](#));

VENDITA/ACQUISTO

LA BORSA | LE ASTE | ALTRE TIPOLOGIE DI MERCATO

Per poter immettere una partita di Vino, o qualsiasi prodotto inerente ne “La Borsa del Vino”, e’ necessario disporre materialmente (ad esclusione dei prodotti relativi al mercato future) e legalmente, fornirne una accurata descrizione attraverso il modulo di inserimento. I dati rilasciati verranno poi inseriti nel database che provvederà ad inserire il prodotto nel mercato indicato dall’Utente. Le inserzioni possono contenere una scheda tecnica del prodotto, descrittiva, grafica, che sarà inserita dopo essere stata controllata dall’amministrazione. La scheda prodotto può contenere note personali e la traduzione linguistica nel caso l’Utente sia interessato al mercato Estero, o viceversa, se l’utente venditore e’ all’estero ed e’ interessato al mercato Italiano. Il prodotto può essere venduto/acquistato ovunque salvo esplicita esclusione, da parte del venditore, di determinate zone dove indicato.

LA BORSA

Tipologia di vendita a cui partecipano sia l’azienda, nel ruolo di acquirente e/o venditore che il privato come acquirente. Come sopra riportato esistono tre tipi di mercato: Primario, Secondario e Future. I tre mercati sottostanno a delle regole generali ed altre specifiche.

Proposta di vendita: per proposta di vendita si intende l’immissione nel mercato prescelto di un quantitativo di bottiglie di vino (componenti almeno uno stock minimo) ad un prezzo di immissione unitario (per bottiglia), per un determinato periodo di tempo o illimitatamente. Per stock minimo si intende il numero minimo di bottiglie che il Venditore vuol vendere in un’unica soluzione (lo stock può variare da 1 a 500 bottiglie). La proposta di vendita è annullabile completamente ed in qualsiasi momento sempre che non sia già stata effettuata una proposta di acquisto. In questo ultimo caso il venditore può ritirare dal mercato tutte le bottiglie non opzionate. Verrà fatta salva la proposta di acquisto per il numero di bottiglie opzionate al prezzo fissato al momento dell’opzione stessa. Il venditore deve garantire la fornitura della merce ed il deposito della stessa fino alla data stabilita di consegna. L’immissione nel mercato prescelto di bottiglie di vino, genera una variazione nel prezzo di mercato, in alcuni indici di calcolo e/o figurativi.

Proposta di acquisto: per proposta di acquisto si intende l’operazione con la quale si richiede l’acquisto di una determinata quantità di bottiglie di vino, al prezzo previsto in quel momento, nel mercato prescelto. La proposta di acquisto è vincolante e dà origine, al momento della sua convalida, a tutti i diritti e doveri previsti per il contratto di vendita su catalogo. La proposta di acquisto può essere proposta anche per un prezzo diverso da quello di mercato del momento. In tale caso diverrà effettiva solo se si genereranno le condizioni specifiche in essa richieste. La proposta di acquisto può prevedere un periodo di validità, oltre il quale si intenderà annullata. La proposta di acquisto nel mercato prescelto di bottiglie di vino, genera una variazione nel prezzo di mercato, in alcuni indici di calcolo e/o figurativi, solo nel momento in cui diventa effettiva (in caso di validità da data a data oppure ad un determinato prezzo, l’effetto viene generato al verificarsi della condizione). Il venditore riconosce una commissione all’organizzazione per le vendite realizzate secondo apposito contratto sottoscritto tra le parti. Nulla è dovuto dall’acquirente all’organizzazione. Per ulteriori dettagli consultare la voce [Dettagli-La Borsa](#) o la sezione [Cosa è la Borsa](#) direttamente sul sito.

LE ASTE

Tipologia di vendita a cui può partecipare chiunque (privati o aziende), nella quale il venditore pone nel mercato un determinato bene ad un prezzo minimo e ad una determinata scadenza definendo anche un valore di rilancio attraverso il quale gli interessati all'acquisto propongono la loro offerta per aggiudicarsi il bene. Il bene viene aggiudicato all'acquirente che ha offerto il prezzo più alto definito al momento della scadenza della proposta. Le aste possono riguardare bottiglie di vino o altri oggetti/servizi inerenti al settore; l'amministrazione si riserva il diritto di inserire nel mercato delle aste il bene proposto dal venditore a propria libera scelta.

Proposta di vendita: La proposta di vendita è vincolante per il venditore. Nel momento che viene immesso nel mercato un bene e posto all'asta il venditore non potrà ritirare il bene dal mercato e dovrà mantenere l'impegno assunto nei confronti dell'organizzazione e dei partecipanti all'asta, onorando le condizioni di vendita e le specifiche proposte.

Proposta di acquisto: La proposta di acquisto, nel rispetto del presente Accordo, delle regole de "La Borsa del Vino" e delle leggi in vigore, è un impegno. L'offerta viene formulata solo con l'intenzione di acquistare il bene visto il vincolo alla accettazione delle condizioni di vendita nel caso di aggiudicazione. Le offerte non possono essere ritirate. Il venditore riconosce una commissione all'organizzazione per le vendite realizzate secondo apposito contratto sottoscritto tra le parti. Nulla è dovuto dall'acquirente all'organizzazione. Per ulteriori dettagli consultare la voce [Dettagli-Le Aste](#) o la sezione [Cosa sono le Aste](#) direttamente sul sito.

ALTRE TIPOLOGIE DI MERCATO

E' prevista all'interno del sito la possibilità della Vendita a prezzo fisso per prodotti inerenti al settore (visita la sezione [Altri Prodotti](#) direttamente sul sito) e per stock di bottiglie, promozioni e offerte inserite a discrezione del venditore e approvate dall'amministrazione (visita la sezione [Promozioni](#) direttamente sul sito).

DETTAGLI TECNICI

REGISTRAZIONE | VENDITA | ACQUISTO | PLAFOND | BORSA | ASTE | INDICI

REGISTRAZIONE

La registrazione al portale è gratuita. Tutti coloro che vogliono effettuare transazioni nel portale devono registrarsi. La registrazione comporta operazioni diverse per privati e per aziende.

Privato: I soggetti privati, si possono registrare direttamente dall'area pubblica, seguendo le indicazioni del menu relativo: Denominazione, E-mail, Indirizzo.

Azienda: Le aziende compilano il form nell'area pubblica eseguendo la richiesta di iscrizione a "La Borsa del Vino". Tale richiesta verrà valutata dall'amministrazione che contatterà l'azienda accreditandola e rendendola operativa all'interno del sito solo dopo la sottoscrizione del contratto di agenzia che regola i rapporti con la società gestore del portale. E' data la possibilità al gestore di escludere qualsiasi azienda dall'utilizzo del portale a suo insindacabile giudizio.

Requisiti per la registrazione: Appartengono alla categoria azienda i possessori di partita IVA. La loro richiesta di registrazione avviene eseguendo la compilazione del form (modulo d'iscrizione) con i dati seguenti: denominazione, telefono, indirizzo, email, partita IVA, codice fiscale, tipologia (cantina, grossista ecc..).

Gestione del nome utente e password: L'utente che accede al sito può navigare liberamente senza effettuare il log-in con la possibilità di visitare tutte le sezioni tranne: La mia borsa, Le mie aste, Profilo utente, Forum, Mailing-list. Per effettuare il riconoscimento troverà un area di log-in nella quale sono inserite 3 possibilità:

1. Inserire (se registrato) semplicemente il proprio User e Password, tramite il pulsante "accedi" si ritroverà alla propria pagina personalizzata.
2. Esiste il pulsante "registrati al sito" che dà la possibilità a chi non e' registrato, di poterlo fare, andando ad aprire la pagina con il modulo da compilare per effettuare la registrazione. I dati da inserire obbligatoriamente sono segnalati da un asterisco. In caso di mancato inserimento di uno o più campi intervengono i relativi controlli che indicano quale è il dato mancante. Per maggiori informazioni consulta la sezione "come registrarsi" direttamente sul sito. Al momento della

registrazione l'utente dovrà accettare il Regolamento e il Trattamento dei dati personali al fine di completare la registrazione stessa. Sarà inviata una Mail all'utente che dovrà confermare per essere definitivamente registrato al sito. All'utente sarà inviata una mail di benvenuto, dove verranno ricordati il suo nome utente, la password e la possibilità di cambiare alcuni dei suoi dati successivamente, all'interno del sito stesso nella sezione " Profilo Utente"

3. Tramite la voce "Hai dimenticato la tua password?" si può accedere ad una pagina adibita al recupero password che verrà re-inviata alla mail dell'utente.

DETTAGLI-VENDITA

La gestione dell'anagrafica dei prodotti che è possibile vendere è di competenza dell'amministrazione. Il sistema conserva un'anagrafica di prodotti. L'anagrafica serve a descrivere il prodotto che viene poi immesso (anche in più tempi) sul mercato. I dati che l'amministrazione deve specificare per un prodotto sono:

*Cantina: nome dell'azienda produttrice;

*Nome: nome del vino;

Annata;

Tipologia: l'utente inserisce il proprio vino scegliendo una tra le tipologie: Fermo, Frizzante, Spumante, Aromatico, Secco, Amabile, Dolce, Muffato, Liquoroso, Novello;

*Colore: l'utente inserisce il proprio vino scegliendo tra bianco, rosso e rosato;

*Classificazione: L'utente inserisce il proprio vino scegliendo tra le classi: Vini da Tavola, IGT (Vini da Tavola con Indicazione Geografica Tipica), VQPRD (Vini di Qualità Prodotti in Regione Determinata), DOC (Vini a Denominazione di Origine Controllata), DOCG (Vini a denominazione di Origine Controllata e Garantita);

Gradazione Alcolica;

Bottiglie prodotte;

Nazione;

Regione;

Uve;

Vinificazione;

Caratteristiche del vino;

Abbinamenti;

Note;

Prodotto in vetrina: per vetrina si intende una pagina all'interno del sito utilizzata per dare maggiore visibilità al prodotto a discrezione del venditore con la possibilità di inserire nell'home page fino a due vini (il servizio è a pagamento salvo promozioni);

Foto - E' consigliabile inserire le due immagini, grande e piccola. Il formato può essere scelto tra: .gif, .jpg, .png;

* Le voci con l'asterisco sono obbligatorie

La quantità immessa rappresenta l'effettiva disponibilità di quel determinato prodotto che il venditore garantisce di poter evadere in caso di vendita. Lo stock può essere immesso con data di inizio della validità posteriore a quella attuale. Rimane inteso che in caso di mancanza di indicazione lo stock è considerato valido sin dalla sua effettiva immissione. La data di fine validità stabilisce l'intervallo di tempo per cui lo stock rimane in mercato. Trascorso tale intervallo, lo stock viene messo fuori mercato e non può più essere venduto sino ad un successivo reinserimento.

Rimane inteso che in caso di mancanza di indicazione lo stock è considerato valido a tempo indeterminato (o comunque fino ad esaurimento della quantità invenduta). L'ordine minimo è la quantità minima di prodotto che si vuole vendere con una singola operazione (ordine). In mancanza di indicazione specifica si considera 1. L'importo massimo di conferma è l'importo massimo entro il quale le offerte vengono accettate direttamente senza avallo da parte del venditore. Il prezzo unitario richiesto è il prezzo minimo del singolo elemento richiesto dal venditore. Il mercato è il tipo di mercato a cui è rivolta la vendita (business to business o business to consumer).

Al fine di garantire equanimità si sono previste le seguenti regole:

- il nuovo stock deve avere una quantità immessa compresa nell'intervallo di $\pm 20\%$ della media di tutti gli altri stock dello stesso prodotto già presenti nel mercato;
- il prezzo unitario richiesto deve essere compreso nell'intervallo di $\pm 20\%$ del prezzo più basso già immesso;
- in caso non venga rispettata una, od entrambe, delle regole precedenti lo stock viene sospeso automaticamente, viene informato l'amministratore il quale dopo aver ricevute adeguate garanzie sulla validità dello stock, provvederà ad immettere nel mercato lo stock stesso. In caso, invece, di mancanza di tali garanzie l'amministratore boccia lo stock che non verrà più immesso in mercato o valuterà insieme all'azienda una nuova proposta. Il venditore non può modificare uno stock immesso in mercato. Per farlo deve annullare lo stock e re-immetterne un altro diverso. Se il venditore decide di eliminare uno stock, può farlo, ma deve, comunque sottostare alle seguenti regole:
- Nel caso sia già stato venduto tutto, non è possibile in quanto gli ordini generati devono necessariamente essere evasi;
- Nel caso sia stata venduta solo una parte dello stock, si può eliminare solo la parte invenduta.
- In ogni caso lo stock non viene fisicamente eliminato, ma cambia semplicemente lo stato in modo da non essere più preso in considerazione per eventuali vendite;
- Uno stock eliminato non può essere ripristinato. Una volta immesso uno stock viene ricalcolata la quotazione del prodotto che è direttamente influenzata dalla quantità immessa e dal prezzo unitario richiesto. Quando viene venduta una parte dello stock, viene calcolato un incremento di prezzo del prodotto in base alla percentuale di stock venduta.

DETTAGLI-ACQUISTO

La quantità richiesta rappresenta la quantità che l'acquirente desidera e che è tenuto ad acquistare nel caso in cui sussistano le condizioni per la compravendita. Lo stock di acquisto può essere immesso con data di inizio della validità posteriore a quella attuale. Rimane inteso che in caso di mancanza di indicazione lo stock di acquisto è considerato valido sin dalla sua effettiva immissione. La data di fine validità stabilisce l'intervallo di tempo per cui lo stock di acquisto rimane valido, cioè l'intervallo di tempo entro il quale l'utente intende acquistare merce. Trascorso tale intervallo, lo stock di acquisto non può più effettuare scambi nel mercato. Rimane inteso che in caso di mancanza di indicazione lo stock di acquisto è considerato valido a tempo indeterminato (o comunque fino ad esaurimento della quantità inevasa). L'ordine minimo è la quantità minima di prodotto che si vuole acquistare con un singolo ordine. In caso di indicazione specifica si considera 1. Il prezzo unitario richiesto è il prezzo massimo del singolo elemento che l'acquirente garantisce di essere disposto a spendere per il prodotto. L'acquirente non può modificare uno stock di acquisto immesso in mercato. Per farlo deve annullare lo stock di vendita e re-immetterne un altro diverso. Se l'acquirente decide di eliminare uno stock di acquisto, può farlo, ma deve, comunque sottostare alle seguenti regole:

- Nel caso sia già stato completamente evaso, non è possibile in quanto gli ordini generati devono necessariamente essere onorati;
- Nel caso sia stata evasa solo una parte dello stock di acquisto, si può eliminare solo la parte inevasa;
- In ogni caso lo stock di acquisto non viene fisicamente eliminato, ma cambia semplicemente lo stato in modo di non essere più preso in considerazione per eventuali transazioni;
- Uno stock di acquisto eliminato non può essere ripristinato.

PLAFOND

Utilizzo dei plafond: Un utente (che sia soggetto IVA) può concedere plafond ad altri utenti. Il plafond rappresenta un fido che un utente concede ad un altro utente per fare ordinazioni. Il plafond prevede un importo massimo che può essere utilizzato per far accettare ordini da parte del venditore nel caso in cui l'importo dell'ordine superi l'importo oltre il quale il venditore vuole confermare. Il venditore si impegna ad evadere tutti gli ordini il cui importo sia \leq all'importo massimo conferma. Nel caso in cui il venditore abbia immesso uno stock con importo massimo conferma > 0 l'importo

residuo del plafond si somma a quest'ultimo nel calcolo per l'accettazione automatica dell'ordine (se importo massimo conferma + importo residuo plafond \geq importo totale ordine allora accettazione automatica, altrimenti richiesta di conferma da parte del venditore). Una volta confermata la transazione il plafond viene ripristinato per la parte utilizzata nella transazione stessa. Un utente può decidere in qualsiasi momento di concedere, aumentare, diminuire, cancellare un plafond ad un altro utente. Una volta creato l'ordine, il venditore riceve una e-mail di conferma nella quale viene specificato l'articolo, i dati dell'acquirente e, se l'importo massimo conferma sommato all'eventuale plafond residuo concesso non è sufficiente per coprire l'intero prezzo della transazione, la notifica della necessaria autorizzazione a procedere. Il venditore ha facoltà di negare l'autorizzazione, e, in questo caso, l'ordine viene annullato con il ripristino in mercato delle quantità interessata dalla transazione annullata. Nel caso in cui, il venditore non faccia pervenire la propria decisione entro le 24 ore successive alla creazione dell'ordine, questo viene considerato autorizzato comunque.

DETTAGLI-LA BORSA

Il prezzo attuale (AKA quotazione) va determinato sulla base del mercato considerato: lo stesso prodotto può quindi avere prezzi differenti a seconda del mercato su cui si considera (B2C – B2B).

Immissione di uno stock di vendita: Nel momento in cui un venditore decide di immettere prodotti nel mercato, deve specificare:

- Mercato in cui vendere;
- Il prodotto da vendere;
- La quantità immessa;
- Data/ora immissione;
- Prezzo unitario richiesto;
- Periodo di validità dello stock;
- Eventuale ordine minimo;
- Eventuale ammontare massimo per ordine senza bisogno di conferma.

Se non sono presenti altri stock per quel prodotto e mercato l'ordine viene immesso e la quotazione assume il valore del prezzo unitario richiesto per lo stock. Altrimenti, se il prezzo e la quantità immessi soddisfano entrambi i seguenti requisiti:

1. La quantità immessa sia non si discosti di oltre il 20% dalla media delle quantità degli SV presenti sul mercato;

2. Il prezzo sia compreso tra il prezzo più basso degli SV attivi per quel mercato, per quel prodotto diminuito del 20% e lo stesso aumentato del 20% l'ordine viene immesso, altrimenti viene inserito in uno stato "da Confermare" che richiede l'approvazione dell'utente amministrativo; nel caso questo confermi lo stock l'ordine viene inserito.

Il periodo di validità dello stock (non obbligatorio) indica per quanto tempo lo stock rimane disponibile nel mercato. Se specificato il periodo, alla scadenza dello stesso avviene un ritiro automatico dello stock (o del rimanente di esso) dal mercato. Se l'ordine minimo è maggiore della quantità residua di uno stock questo può considerarsi esaurito perché il residuo non potrà mai essere venduto. L'immissione, il ritiro, la vendita di merce nei mercati provocano un ricalcolo della quotazione della merce stessa. La vendita causa il ricalcolo solo se la quantità venduta è maggiore o uguale al 30% della quantità totale disponibile in vendita per quel prodotto, per quel mercato nello scaglione del prezzo minimo di vendita. Il "prezzo attuale" o "quotazione" così calcolato è l'unico prezzo a cui possono avvenire gli scambi; se viene inserito uno Stock di Vendita con prezzo superiore alla quotazione, invece rimane in stock fino a quando la quotazione non raggiunge quel livello oppure scade lo stock. Se viene inserito uno Stock di Vendita a prezzo inferiore viene creato un nuovo scaglione al prezzo migliore che cambierà la quotazione.

Immissione di uno stock di acquisto: L'ordine di merce nel mercato si basa sulla creazione di stock di acquisto. Nello stock di acquisto l'acquirente specifica:

- Il prodotto che intende acquistare;
- La quantità richiesta;
- Il prezzo al quale si intende acquistare;

- Data/ora di inizio e fine validità della richiesta;
- La quantità minima da acquistare Il sistema accetta l'inserimento della richiesta. Se ci sono Stock di Vendita che soddisfano la quotazione richiesta, viene creato uno scambio dallo stock in vendita a quello in acquisto (compravendita). La regola per individuare lo Stock di Vendita con cui effettuare lo scambio è:
 - Stesso prodotto;
 - Stock di vendita nel periodo di validità;
 - Prodotto con quotazione minore o uguale a quella richiesta dall'acquirente;
 - Quantità disponibile maggiore della quantità minima di acquisto;
 - Prezzo minore o uguale alla quotazione attuale;
 - Si considera lo stock di vendita con il prezzo minore per quel mercato;
 - A parità di prezzo si considera lo stock di vendita inserito per primo. Se la quantità residua dello Stock di Vendita non copre l'intera richiesta, viene generato uno scambio comunque relativo alla quantità disponibile, dopodiché l'acquisto viene effettuato con lo Stock di Vendita successivo che soddisfi la quotazione. Perciò, lo Stock di acquisto potrà avere più scambi con diversi Stock di Vendita. In caso di spedizioni multiple per un singolo acquisto, è comunque prevista un'unica spesa di spedizione. I casi in cui è necessario controllare se ci sono scambi da fare sono:
 - Entrata in validità di uno SA;
 - Annullamento di uno SA;
 - Inserimento di uno SV;
 - Annullamento di uno SV;
 - Inserimento/annullamento di stock di vendita;
 - Ricalcolo di una quotazione All'interno di un mercato, al singolo variare della quotazione di un prodotto, si devono effettuare i controlli sugli SA, verificare se ci sono SV corrispondenti, quindi effettuare gli eventuali scambi e ricalcolare la quotazione del prodotto. Uno SA ha un periodo di validità. Se in questo periodo uno SV soddisfa la quotazione richiesta, avviene lo scambio, altrimenti lo SA perde la validità (passa in stato "scaduto"). Nel momento in cui uno SA viene evaso, va inviata notifica all'acquirente. Nel caso in cui un SA venga annullato, gli scambi attivi vengono mantenuti. Analogamente per il caso in cui venga annullato un SV. Se è specificata la quantità minima da acquistare nello SA, gli scambi possono avvenire solo per quantità uguali o superiori a quella specificata. Se uno SV non riesce a soddisfare la quantità minima da acquistare lo scambio non avviene.

DETTAGLI-LE ASTE

Form di ricerca: All'interno della pagina principale delle aste, è presente un form di ricerca suddiviso nel modo seguente: ricerca per Articolo, Ricerca per Venditore, Ricerca per Prezzo. Una volta effettuata la ricerca verranno visualizzate le eventuali aste presenti.

Apertura di una nuova asta: Nel momento in cui un venditore (azienda o privato) decide di immettere prodotti nel mercato, aprendo un'asta, deve specificare:

- Il prodotto da vendere;
- La quantità immessa;
- Data/ora di immissione dell'asta;
- Data/ora di scadenza dell'asta;
- Prezzo di partenza dell'asta;
- Prezzo di riserva;
- Foto e descrizione dell'oggetto;
- metodi di pagamento accettati e spese di spedizione

Partecipare ad un'asta: L'utente che intende partecipare ad un'asta, una volta trovato l'oggetto di proprio interesse, ha la possibilità di consultare tutte le informazioni relative allo stesso e al venditore, facendo particolare attenzione alle indicazioni sui metodi di pagamento, alle spese di spedizione e alle istruzioni per l'eventuale restituzione. L'utente inserisce l'importo massimo che è disposto a pagare e se nessun altro supera nella stessa asta quell'importo si aggiudica l'oggetto.

Controllo dell'amministrazione: Ruolo dell'amministrazione è di controllare le proposte d'asta, di

verificare l'affidabilità del venditore e di immettere l'asta on-line a propria discrezione. Una volta conclusa l'asta sarà cura dell'amministrazione assicurarsi dell'esito positivo della transazione.

INDICI

Gli indici evidenziano il giudizio complessivo delle valutazioni sul singolo vino comprato/acquistato. Sono valutabili al momento dell'immissione dello stock di vendita o di acquisto e sono visibili all'interno della scheda del vino stesso.

GESTIONE DEI DATI PERSONALI

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO | SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI | TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Sono Informazioni personali tutti i dati comunicati a "La Borsa del Vino" o ad altri utenti all'atto della registrazione, della presentazione di offerte, della messa in vendita nel mercato della BORSA (riservata alle aziende), nelle ASTE (aziende e privati), o nelle diverse tipologie di MERCATO, dell'invio di messaggi ai Forum, dell'utilizzo della Mailing List. Le Informazioni personali e le attività proposte sul portale devono: essere reali, esatte, non ingannevoli; rispettare il diritto alla riservatezza e alla protezione delle persone rispetto al trattamento dei loro dati personali; rispettare le norme di legge o regolamentazioni (incluse, a titolo esemplificativo, la normativa sulla esportazione/importazione di beni, sulla tutela dei consumatori, sulla concorrenza sleale, sulla discriminazione razziale e sulla pubblicità ingannevole); non contenere diffamazioni, calunnie, minacce o molestie; non contenere virus o altri programmi volti a danneggiare, interferire, intercettare o appropriarsi di sistemi operativi, dati o informazioni personali; non causare danni di qualsiasi genere alla "Borsa del Vino"; non causare un'interruzione o sospensione totale o parziale del servizio dei nostri fornitori.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Accettando il Regolamento, ci si impegna a non usare programmi software o altri meccanismi automatici o manuali per copiare o accedere alle nostre pagine web o al loro contenuto senza la nostra autorizzazione espressa in forma scritta. Ci si impegna a non usare alcun meccanismo, software o procedimento che possa interferire con il corretto funzionamento del nostro sito; a non compiere alcuna azione che possa causare un'irragionevole sovraccarico di attività delle nostre infrastrutture tecnologiche e del nostro sistema. La maggior parte delle informazioni disponibili sul nostro sito è aggiornata in tempo reale ed è di nostra proprietà oppure ci è stata concessa in licenza d'uso dai nostri utenti o da terzi. Ci si impegna dunque a non divulgare i contenuti del sito (ad eccezione delle proprie Informazioni personali) senza la nostra autorizzazione espressa in forma scritta. Con il presente Accordo, si autorizza l'organizzazione de "La borsa del vino" a pubblicare le informazioni fornite e si concede una licenza di utilizzo irrevocabile a titolo gratuito e trasferibile dei diritti di autore, degli altri diritti di proprietà intellettuale nonché del diritto d'immagine in relazione alle informazioni personali.

SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI

La Borsa del Vino non può garantire la veridicità dei dati personali forniti dagli utenti in sede di registrazione, per tale ragione, non risponde per eventuali danni, diretti e indiretti, subiti a causa dell'utilizzo di dati falsi da parte degli utenti. Invitiamo a raccogliere tutte le informazioni relative ai soggetti con i quali hai intenzione di svolgere una transazione. Conformemente a quanto previsto dal D.Lgs. 70/2003 e dalla Direttiva 31/2000/CE sul Commercio Elettronico, "la Borsa del Vino" non è soggetta ad alcun obbligo di sorveglianza sull'attività svolta sul proprio sito. In caso di controversie gli utenti si impegnano ad escludere da qualsiasi responsabilità o richiedere danni di qualsiasi tipo alla "Borsa del Vino", nonché ai nostri dipendenti e amministratori. Invitiamo ad utilizzare i nostri servizi con prudenza e buon senso, specialmente per quanto riguarda le transazioni internazionali. In aggiunta agli altri rimedi previsti dalla legge, "La Borsa del Vino" si riserva il diritto di sospendere liberamente o cancellare account qualora risulti che sono state intraprese attività fraudolente utilizzando il nostro sito. Al solo scopo di agevolare la trasparenza e lo scambio

nei diversi mercati, l'organizzazione procede ad una verifica del possesso dei requisiti necessari per effettuare transazioni nel mercato prescelto da parte delle aziende venditrici ed acquirenti, prima di concedere l'autorizzazione ad effettuare movimenti, mediante la richiesta di certificato della CCIAA (nulla viene controllato per le persone fisiche che accedono come privati). L'organizzazione mette poi a disposizione delle aziende registrate un sistema di controllo dei flussi di acquisto, vendita, consegna e pagamento con il solo scopo di monitorare detti flussi, senza che nulla sia imputabile all'organizzazione stessa in relazione agli elementi essenziali del contratto intercorso tra acquirente e venditore ed alle responsabilità da esso derivanti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Enjoy Italia tratta le Informazioni personali nel rispetto delle Regole sulla Privacy. I dati personali di coloro che inviano messaggi o richieste d'informazione tramite il collegamento via e-mail sono trattati da Enjoy Italia in conformità al DLGS italiano n° 196/2003 che disciplina la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. I dati personali dei visitatori del sito sono archiviati presso Enjoy Italia con sede in Via Del Caccia n°23 05818 Orvieto (TR). L'interessato può in ogni momento far valere nei confronti della Società i diritti ad esso spettanti sulla base di quanto disposto nell'articolo 7 del suddetto DLGS n° 196/2003 inviando una lettera tramite posta ordinaria da spedirsi presso Enjoy Italia S.r.l. Via Del Caccia 23 05018 Orvieto (TR). Accettando le condizioni sopra indicate al momento dell'iscrizione l'interessato esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali.

METODI DI PAGAMENTO E SPESE DI SPEDIZIONE

METODI DI PAGAMENTO | SPESE DI SPEDIZIONE

METODI PAGAMENTO

Il pagamento può avvenire tramite: bonifico bancario, contrassegno, carta di credito. La sicurezza delle transazioni è garantita da un partner bancario di assoluta affidabilità quale Banca Sella che si avvale del sistema Gest Pay e del servizio Verified By Visa . Il sistema Gest Pay mette al primo posto la sicurezza nella gestione delle transazioni, tranquillizzando sia gli acquirenti che i venditori sul trattamento dei dati rilasciati su internet relativamente alla possibilità di frodi. Il servizio Verified By Visa consente di ridurre l'uso fraudolento delle Carte Visa migliorando le prestazioni degli ordini di pagamento on-line. Sono accettate tutte le carte di debito abilitate al circuito pago bancomat e tutte le carte di credito Visa, Mastercard , Edc Maestro, American Express, Diners.

SPESE DI SPEDIZIONE

Esistono due casistiche per il trasporto del venduto:

Transazione gestita dal venditore: In questo caso è il venditore che si occupa dell'imballaggio e della spedizione del prodotto avvalendosi del proprio corriere, indicando le relative tariffe al momento dell'inserimento dei prodotti all'interno del mercato della Borsa del Vino. Il ruolo della stessa è di verificare l'avvenuta consegna e la regolarità dell'operazione, non rispondendo in caso di eventuali danneggiamenti alla merce;

Transazione gestita dalla Borsa del Vino: In questo caso è la società Enjoy Italia ad occuparsi del ritiro/consegna dal venditore all'acquirente previo accordo scritto con il venditore al momento della sottoscrizione del contratto. Per essere sicuri che i prodotti arrivino a destinazione nelle condizioni migliori, Enjoy Italia ha siglato un accordo con un leader di settore nel trasporto di merci deperibili: SDA. Questo garantisce che i prodotti abbiano il massimo dell'attenzione durante la movimentazione. Il costo della spedizione varia in funzione della destinazione (Italia o Estero) e del peso della merce. Alcuni paesi non permettono di effettuare spedizioni. Eventuali costi di sdoganamento sono a carico del destinatario.

Prospetto tariffe SDA

TARIFFE PER L'ITALIA:

Tempi di consegna: max 72 ore dal lunedì al venerdì

Giorni di gestione giacenza: 5

Assicurazione: è compresa nella tariffa di spedizione fino a € 516,46

Pagamento in contrassegno: € 6,00 + IVA da sommare agli importi riportati in tabella (+2% per ordini sopra 300 euro). Le modalità d'incasso dovranno essere indicate sulle lettere di vettura e potranno essere le seguenti:

- Contanti;
- Assegno bancario o circolare intestato al mittente (non trasferibile).

PESO	PREZZI IN EURO + IVA
Da 0 a 10 kg	8,00
Da 11 a 30	g 10,00
Da 31 a 60	g 20,00
Da 61 a 90	g 30,00
Da 91 a 120	g 40,00

Per ordini superiori a 120 kg la tariffa aumenta di € 10,00 + IVA ogni 30 kg.

TARIFFE PER L'ESTERO:

Iva: da aggiungere solo nei Paesi dove previsto dalla legge italiana;

Supplemento carburante: da determinare al momento della consegna (Tasso variabile);

Oneri doganali: a carico del destinatario;

Per ordini superiori a 30 kg è previsto un supplemento di € 1,00 per ogni mezzo chilo successivo.

kg	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona A	Zona B	Zona C	Zona D	Zona E
0,5	26.55.00	23.00	52.40.00	23.45	37.60	36.35.00	33.55.00	75.95
1	27.75	26.15.00	58.15.00	25.50.00	40.95	39.40.00	36.75	82.35.00
1,5	28.65	27.10.00	58.25.00	27.55.00	44.25.00	42.50.00	43.20.00	89.90
2	30.05.00	29.55.00	62.95	30.30.00	48.50.00	46.85	47.40.00	98.25.00
2,5	31.50.00	31.95	68.70	32.85	52.70	51.25.00	51.50.00	106.65
3	33.50.00	34.10.00	73.75	33.65	54.05.00	52.45.00	51.60	111.65
3,5	34.50.00	34.20.00	73.85	37.25.00	57.90	56.50.00	55.65	119.45.00
4	35.75	35.00.00	78.85	39.70	62.00.00	60.60	59.65	127.30.00
4,5	37.05.00	36.65	84.05.00	42.15.00	66.00.00	64.75	63.75	135.05.00
5	38.30.00	38.45.00	89.25.00	44.45.00	70.00.00	68.80	67.75	142.90
5,5	39.35.00	40.20.00	91.30.00	44.50.00	70.60	69.95	67.80	146.95

6	39.45.00	40.30.00	91.40.00	46.60	74.40.00	70.90	73.40.00	154.90
6,5	39.85	40.75	91.55.00	48.85	78.15.00	74.50.00	77.10.00	162.85
7	41.00.00	42.20.00	91.65	51.05.00	82.00.00	78.10.00	80.85	170.85
7,5	42.15.00	43.65	94.35.00	53.30.00	85.80	81.70	84.55.00	178.55.00
8	43.25.00	45.05.00	98.65	55.65	89.65	85.30.00	88.35.00	186.10.00
8,5	44.35.00	46.50.00	102.85	57.90	93.55.00	88.95	92.05.00	193.75
9	45.50.00	47.95	107.15.00	60.15.00	97.35.00	92.60	95.85	201.35.00
9,5	46.70	49.35.00	111.35.00	62.35.00	101.20.00	96.20.00	99.60	209.00.00
10	47.85	50.80	115.60	64.70	105.10.00	99.80	103.35.00	216.75
10,5	51.10.00	50.90	118.85	65.15.00	105.25.00	99.90	103.50.00	233.85
11	53.30.00	51.80	122.20.00	66.65	111.45.00	105.70	112.05.00	240.55.00
11,5	54.10.00	53.20.00	125.55.00	68.70	114.60	108.65	120.15.00	247.30.00
12	54.90	54.65	128.85	70.80	117.80	111.60	123.50.00	254.05.00
12,5	55.70	56.10.00	132.20.00	72.90	120.95	114.55.00	126.80	260.80
13	56.60	57.55.00	135.55.00	75.00.00	124.15.00	117.50.00	130.20.00	267.55.00
13,5	57.30.00	58.95	138.90	77.10.00	127.35.00	120.45.00	133.55.00	274.30.00
14	58.15.00	60.40.00	142.25.00	79.20.00	130.50.00	123.40.00	136.90	281.05.00
14,5	58.95	61.85	145.60	81.30.00	133.70	126.35.00	140.25.00	287.80
15	59.75	63.30.00	148.95	83.40.00	136.90	129.30.00	143.60	294.60
15,5	60.55.00	64.75	152.30.00	85.50.00	140.10.00	132.30.00	147.00.00	301.40.00
16	61.35.00	66.20.00	155.65	87.60	143.30.00	135.25.00	150.35.00	308.15.00
16,5	62.15.00	67.65	159.00.00	89.70	146.50.00	138.25.00	153.70	314.95
17	63.00.00	69.10.00	162.35.00	91.85	149.75	141.20.00	157.10.00	321.75
17,5	63.80	70.55.00	165.75	93.95	152.95	144.20.00	160.45.00	328.60
18	64.60	72.00.00	169.10.00	96.05.00	156.15.00	147.15.00	163.85	335.40.00
18,5	65.45.00	73.40.00	172.50.00	98.15.00	159.35.00	150.15.00	167.25.00	342.20.00

19	66.25.00	74.90	175.85	100.25.00	162.60	153.15.00	170.60	349.05.00
19,5	67.05.00	76.35.00	179.25.00	102.40.00	165.80	156.10.00	174.00.00	355.85
20	67.85	77.80	182.65	104.50.00	169.00.00	159.10.00	177.40.00	362.70
20,5	68.55.00	78.80	185.55.00	106.30.00	171.80	161.75	180.35.00	368.50.00
21	79.95	126.90	200.20.00	109.40.00	176.55.00	164.95	181.70	419.15.00
21,5	80.75	128.55.00	203.30.00	109.55.00	186.55.00	175.10.00	181.90	425.70
22	81.55.00	130.25.00	206.45.00	115.45.00	196.55.00	185.20.00	183.15.00	432.25.00
22,5	82.35.00	131.95	209.55.00	122.20.00	205.70	191.95	193.55.00	438.75
23	83.15.00	133.60	212.65	128.95	208.85	194.90	203.95	445.30.00
23,5	83.95	135.30.00	215.75	135.75	212.05.00	197.85	214.40.00	451.85
24	84.75	137.00.00	218.90	142.50.00	215.20.00	200.80	222.20.00	458.40.00
24,5	85.55.00	138.70	222.00.00	145.10.00	218.50.00	203.75	225.50.00	469.95
25	86.35.00	140.35.00	225.15.00	147.25.00	221.55.00	206.75	228.80	471.55.00
25,5	87.15.00	142.05.00	228.25.00	149.45.00	224.75	209.70	232.10.00	478.10.00
26	87.90	143.75	231.40.00	151.65	227.95	212.65	235.40.00	484.70
26,5	88.75	145.45.00	234.50.00	153.80	231.15.00	215.65	238.70	491.25.00
27	89.55.00	147.15.00	237.65	156.00.00	234.35.00	218.60	242.05.00	497.85
27,5	90.35.00	148.85	240.80	158.20.00	237.35.00	221.60	245.35.00	504.45.00
28	91.15.00	150.55.00	243.95	160.40.00	240.70	224.55.00	248.70	511.05.00
28,5	91.95	152.25.00	247.10.00	162.60	243.90	227.55.00	252.00.00	517.65
29	92.75	153.95	250.20.00	164.80	247.10.00	230.55.00	255.35.00	524.25.00
29,5	93.55.00	155.65	253.35.00	167.00.00	250.35.00	233.50.00	258.65	530.90
30	94.35.00	157.35.00	256.50.00	169.20.00	253.55.00	236.50.00	262.00.00	537.50.00

PAESI AREA 1:

Andorra, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Isole Farøe, Isole della Manica, Lussemburgo, Monaco (princ.), Olanda, Portogallo - incluse Azzorre e Madeira, Regno Unito (ad eccezione delle isole del canale, Channel Is.), Spagna (eccetto is. Canarie-Ceuta-Melilla), Svezia tutte le città.

PAESI AREA 2:

Gibilterra, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.

PAESI AREA 3:

Albania, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Repubblica Ceca, Cipro, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Macedonia, Malta, Moldavia, Polonia, Romania, Russia, Serbia e Montenegro, Slovacca Repubblica, Slovenia, Turchia, Ucraina, Ungheria;

PAESI AREA A:

Canada, Porto Rico;

USA:

tariffe comprensive di oneri doganali:

PESO	PREZZI IN EURO + IVA
1 kg	56
2 kg	68
3 kg	81
6 kg	137
12 kg	190
24 kg	350
30 kg	512

PAESI AREA B:

Australia, Cina, Corea del Sud, Filippine (città principali), Giappone, Hong Kong, Indonesia (città principali), Macao Malesia (città principali), Messico (città principali), Nuova Zelanda, Singapore (città principali), Thailandia, Taiwan Timor Est (città principali), Vietnam;

PAESI AREA C:

Arabia Saudita (città principali), Bahrain, Bangladesh, Bhutan (città principali), Brunei, Cambogia (città principali), Egitto, Emirati Arabi, Giordania (città principali), India (città principali), Iraq (città principali), Israele, Kuwait, Laos (città principali), Libano (città principali), Libia (città principali), Nepal (città principali), Oman, Pakistan, Palestina, Qatar, Siria, Sri Lanka (città principali), Yemen;

PAESI AREA D:

Anguilla, Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas (città principali), Barbados, Barbuda, Belize(città principali), Bermuda, Bolivia, Bonaire** Brasile (città principali),Cayman, Isole, Cile (città principali), Costa Rica (città principali), Curaçao** Dominica (città principali), Dominicana, Rep. (città principali), Ecuador, El Salvador (città principali), Giamaica (città principali), Grenada (città principali), Guadalupa, Guatemala (città principali), Guyana (città principali), Guyana Francese, Haiti tutte le città Honduras (città principali), Isole Turks & Caicos, Isole Vergini Americane, Isole Vergini Britanniche (città principali), Martinica, Montserrat (città principali), Nicaragua (città principali), Panama, Papua Nuova Guinea (città principali), Paraguay, Perù, Saba** , St. Barthelemy, St. Eustatius** , St. Kitts-Nevis, St. Lucia (città principali), St. Martin/Marteen** (città principali), St. Vincent (città principali), Sudafricana, Rep., Suriname (città principali), Trinidad & Tobago (città principali), Uruguay (città principali), Venezuela;

PAESI AREA E:

Afghanistan (città principali), Algeria (città principali), Angola (città principali), Armenia città (città principali), Azerbaijan, Benin (città principali), Botswana, Burkina Faso (città principali), Burundi (città principali), Camerun (città principali), Capo Verde (città principali), Ciad (città principali), Congo (città principali), Cook, Isole, Costa d' Avorio (città principali), Eritrea (città principali), Etiopia (città principali), Fiji, Gabon (città principali), Gambia (città principali), Georgia (città principali), Ghana, Gibouti (città principali), Guam, Guinea (città principali), Kazakistan, Kenya, Kirghizistan (città principali), Lesotho (città principali), Liberia (città principali), Madagascar (città principali), Malawi (città principali), Maldive, Mali (città principali), Marocco, Marshall, Isole (città principali), Mauritania (città principali), Mauritius, Micronesia (città principali), Mongolia, Mozambico (città principali), Namibia, Niger (città principali), Nigeria, Nuova Caledonia, Palau, Polinesia Francese, Rep Democratica del Congo (Zaire) (città principali), Reunion, Isola, Rwanda (città principali), Saipan, Samoa, Is. Americane, Senegal (città principali), Seychelles (città principali), Swaziland, Tanzania (città principali), Togo (città principali), Tonga (città principali), Tunisia, Uganda (città principali), Uzbekistan (città principali), Vanuatu, Wallis & Futuna (città principali), Zambia (città principali), Zimbabwe;

** Isole che compongono l'arcipelago delle Antille Olandesi

* Per l'aggiornamento della copertura del servizio contattare direttamente la nostra sede operativa di Fossato di Vico al numero +39 075 9149020

SPESE DI TRASPORTO

La politica di addebito delle spese di trasporto è la stessa sia per quanto riguarda l'acquisto dei vini, sia per gli "Altri Prodotti" / "Promozioni" (questi ultimi gestiti tramite "Carrello").

ACQUISTO DEI VINI

Il nostro sito permette di effettuare una sola transazione alla volta, per cui, per ogni transazione, l'utente riceverà una e-mail con un collegamento al nostro sito, dove poi si andranno ad inserire le spese di trasporto (vedere tabella nel REGOLAMENTO).

Per fare un esempio, se si acquista un vino di una cantina Toscana e un vino di una cantina Umbra, si riceveranno 2 e-mail, quindi, ci sarà un collegamento al nostro sito per due volte. L'utente dovrà inserire le spese di trasporto per due volte.

ALTRI PRODOTTI/PROMOZIONI

Per quanto riguarda gli "Altri Prodotti" e "Promozioni" la politica è diversa in quanto la gestione dell'acquisto è effettuata tramite il "Carrello". In questo caso si riceverà una sola mail con il collegamento per inserire le spese di trasporto. A questo punto si procede nel seguente modo:

1 - se i prodotti acquistati sono dello stesso produttore, il costo di spedizione è quello che compare nella tabella del REGOLAMENTO (secondo il peso).

2 - se i prodotti acquistati sono di due o più produttori diversi, allora il costo di trasporto deve essere quello che compare in tabella, moltiplicato per il numero dei diversi produttori.

Per fare un esempio, se si acquistano 2 confezioni di aceto del Sig. Cavalli, allora il costo di trasporto è quello riportato in tabella.

Se invece si acquistano una confezione di aceto del Sig. Cavalli e un olio del frantoio Puntabella, allora il costo da inserire è quello riportato in tabella moltiplicato per 2.

Sarà poi l'amministrazione a controllare e confermare l'inserimento del giusto importo.

RESPONSABILITA'

LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA' | SERVIZI OFFERTI

LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

La borsa del vino non ha nessun controllo o responsabilità in merito alla sicurezza, liceità dei beni messi in vendita sul sito . Nei limiti previsti dalla legge e fatti salvi i diritti dei consumatori, “La Borsa del Vino” non è in alcun modo responsabile delle perdite economiche, dei danni diretti e indiretti, anche all'immagine, eventualmente subiti dagli utenti o da terzi in conseguenza dell'utilizzo del sito o dei propri servizi.

SERVIZI OFFERTI

“La Borsa del Vino ” non garantisce l'accesso continuo e ininterrotto al sito e ai suoi servizi, che può essere condizionato da fattori al di fuori del proprio controllo.